

Số: 80./CTCS-BC

Hà Nội, ngày 30 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021

Kính gửi: - UBND Thành phố Hà Nội
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư

I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020

1. Đánh giá khái quát về tình hình sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2020:

Trong năm 2020, Công ty TNHH một thành viên Chiếu sáng và thiết bị đô thị tiếp tục hoàn thành kế hoạch đã đề ra. Năm 2020 là năm thứ 3 Công ty thực hiện quản lý hệ thống CSCC theo quy chế đấu thầu đã giúp Công ty chủ động hơn trong cung cấp dịch vụ công ích, công tác duy trì vận hành hệ thống chiếu sáng công cộng của Thành phố đảm bảo chiếu sáng ở mức 98%, tiết kiệm 20% chi phí thực hiện theo chủ trương của Thành phố đề ra; 31/12/2020 Công ty tiếp tục trúng các gói thầu quản lý vận hành, duy tu, duy trì hệ thống chiếu sáng Thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2026; Bên cạnh đó, Nhà máy tại KCN Phú Nghĩa tiếp tục được trang bị, đầu tư các thiết bị máy móc đồng bộ, hiện đại đã góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của thị trường.

2. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch của năm 2020:

Đơn vị tính: tỷ đồng

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện
1	Doanh thu và thu nhập khác	Tỷ đồng	317,2
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	8,6
3	Nộp ngân sách	Tỷ đồng	26,5
4	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	7

3. Tiến độ thực hiện các dự án trọng điểm của Công ty:

- Trong năm 2020, công ty tiếp tục đầu tư cho các máy móc thiết bị cho sản xuất các sản phẩm kết cấu thép. Giúp hoàn chỉnh dây chuyền sản xuất cột thép. Hoàn thành dây chuyền sản xuất cột thép kê xoắn giúp đa dạng hóa sản phẩm cột thép, tăng tính cạnh tranh trên thị trường.

- Đầu tư các xe chuyên dùng nhằm nâng cao năng lực quản lý vận hành, duy tu, duy trì hệ thống chiếu sáng công cộng và năng lực sản xuất tại Nhà máy sản xuất thiết bị chiếu sáng.

- Trúng thầu 100% các gói thầu Xây lắp điện chiếu sáng theo kế hoạch đã đề ra.

- Triển khai thi công các gói thầu đã trúng thầu đảm bảo đáp ứng tiến độ và chất lượng thi công cam kết với chủ đầu tư.

4. Thuận lợi, khó khăn:

a. Thuận lợi:

+ Được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Đảng ủy và Ban Lãnh đạo Công ty.

+ Công ty ban hành một loạt quy chế mới nhằm tăng cường năng lực quản lý, nâng cao đời sống người lao động, khuyến khích tăng năng suất lao động, quảng bá sản phẩm, thương hiệu như: Quy chế trả lương mới, quy chế khen thưởng thành tích đột xuất, quy chế hoạt động thương mại, quy chế truyền thông...

+ Tập thể cán bộ công nhân viên duy trì nền nếp kỷ luật lao động, có tinh thần và ý thức tự giác, tích cực tham gia công tác sản xuất kinh doanh. Cán bộ, công nhân không ngừng nâng cao trình độ, tay nghề, nắm vững quy trình công nghệ, làm chủ máy móc thiết bị.

+ Các sản phẩm, thiết bị chiếu sáng của Công ty vẫn tiếp tục giữ vững uy tín thương hiệu trên thị trường.

+ Năng lực thi công xây lắp, quản lý vận hành của Công ty tích lũy qua các năm tạo nên vị thế và ưu thế trong công tác đấu thầu các công trình xây lắp chiếu sáng và quản lý vận hành.

b. Khó khăn:

+ Dịch bệnh Covid 19 bùng phát phần nào ảnh hưởng đến công tác sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, đặc biệt là mảng cung cấp các sản phẩm công nghiệp cho các khách hàng, dự án...

+ Sự cạnh tranh khốc liệt của đối thủ cùng ngành nghề cả doanh nghiệp trong nước và nước ngoài. Các đối thủ tìm mọi biện pháp, thủ đoạn để tranh giành khách hàng.

+ Chủ trương tiết kiệm của Chính phủ và của Hà Nội ảnh hưởng đến tiến độ triển khai các dự án đầu tư công trên cả nước và của Hà Nội.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh:

- Kế hoạch và kết quả sản xuất kinh doanh cả năm

Đơn vị: triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch NĂM 2020
1	Giá trị sản lượng của Công ty Mẹ	348.000
2	Giá trị sản lượng của Công ty Con	153.000
	Tổng cộng	501.000

- Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm:

+ Công ty tiếp tục duy trì ổn định công tác duy trì, vận hành trên các địa bàn đang quản lý, từng bước tham gia duy trì, vận hành các địa bàn mới.

+ Tìm hiểu và phát triển thị trường kinh doanh sản phẩm chiếu sáng và đô thị của Công ty trên khắp cả nước.

+ Giới thiệu sản phẩm tới các khách hàng nước ngoài. Phát triển mảng xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp.

+ Nghiên cứu, tham gia đấu thầu các dự án, gói thầu thi công xây lắp hệ thống chiếu sáng trên cả nước.

+ Tăng cường nâng cao trình độ, năng lực, tay nghề của người lao động và đầu tư trang bị, nâng cấp máy móc hiện đại để phát triển sản xuất.

2. Kế hoạch đầu tư phát triển

- Kế hoạch đầu tư các dự án cả năm:

+ Tham gia đấu thầu các dự án thi công xây lắp chiếu sáng trên địa bàn Thành phố Hà Nội và cả nước.

+ Triển khai Dự án Đầu tư, nâng cấp sửa chữa máy móc thiết bị phục vụ sản xuất công nghiệp tại nhà máy sản xuất thiết bị điện chiếu sáng tại KCN Phú Nghĩa – Chương Mỹ - Hà Nội.

+ Tiếp tục triển khai mở rộng dự án sử dụng phần mềm quản lý doanh nghiệp.

+ Liên tục cập nhật công nghệ mới trong việc ứng dụng các chi tiết thiết bị LED phục vụ cho việc sản xuất và tung ra sản phẩm mới đáp ứng yêu cầu thị trường cả về kỹ thuật và giá cả.

+ Bố trí, sắp xếp lại mặt bằng tổ chức sản xuất của Nhà máy để phù hợp hơn góp phần tăng năng suất lao động.

+ Tìm kiếm các nhà cung ứng vật tư để đảm bảo đủ và đồng bộ vật tư phục vụ sản xuất.

+ Đào tạo lại lực lượng lao động hiện có để có thể sử dụng linh hoạt nguồn nhân lực với các công việc khác nhau.

- + Nghiên cứu thiết kế mới cột trang trí sân vườn bằng thép kê xoắn.
- + Tăng cường kiểm tra đánh giá nội bộ, đánh giá chất lượng sản phẩm.
- + Áp dụng phần mềm quản lý doanh nghiệp đến tất cả các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Các giải pháp thực hiện

1. Giải pháp về tài chính:

- Tăng cường kiểm soát thu chi nhằm tối ưu hóa các hoạt động của Công ty, qua đó tiết kiệm tối đa các chi phí trong vận hành, sản xuất.
- Kiểm soát hoạt động bán hàng, đảm bảo kiểm soát việc thanh toán tiền hàng, nợ tiền hàng.
- Thu hồi các khoản nợ của Công ty.

2. Giải pháp về sản xuất:

- Kiểm tra chất lượng sản phẩm xuất xưởng.
- Tăng cường chất lượng và năng suất trong công tác sản xuất sản phẩm chiếu sáng và thiết bị đô thị của Công ty

3. Giải pháp về marketing.

- Tăng cường quan hệ hợp tác với các khách hàng truyền thống, đồng thời tích cực giới thiệu các mặt hàng sản phẩm mới đến khách hàng.
- Tập trung cao cho công tác phát triển thị trường, đẩy mạnh công tác phát triển khách hàng mới trong nước.
- Chủ động tiếp xúc với khách hàng quốc tế, đẩy mạnh công tác xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp.
- Đẩy mạnh công tác truyền thông về các hoạt động sản xuất, sản phẩm và thương hiệu tới các đối tượng khách hàng trong và ngoài nước. Tiếp tục hoàn thiện trang Web của Công ty để có thể quảng bá, giới thiệu Công ty và các sản phẩm của Công ty tốt hơn.

4. Giải pháp về nguồn nhân lực.

- Không ngừng đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tính hiệu quả hoạt động của bộ máy công ty. Tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên nêu cao vai trò, trách nhiệm của mình trên cương vị được phân công, tự nghiên cứu và học hỏi để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ. Thường xuyên trau dồi phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, từ đó tạo được niềm tin, uy tín đối với đồng nghiệp, đối tác, khách hàng.
- Tích cực cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo, tập huấn các lớp nghiệp vụ về công tác chuyên môn cũng như lý luận chính trị, quản lý hành chính nhà nước.

- Tổ chức đào tạo nội bộ, cập nhật kiến thức mới về công nghệ LED cho các đơn vị thị trường, xây lắp, vận hành. Thu thập các ý kiến phản hồi của khách hàng từ các đơn vị nhằm cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm LED của Công ty.

5. Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật.

- Tiếp tục áp dụng công nghệ, kỹ thuật mới trong sản xuất các sản phẩm, thiết bị.
- Áp dụng phần mềm quản lý doanh nghiệp vào các hoạt động quản lý của Công ty như tài chính, vật tư, kho bãi, sản xuất.
- Nghiên cứu, trang bị phần mềm quản lý sản xuất để từng bước số hóa các quy trình sản xuất, áp dụng các tiến bộ của công nghệ 4.0 vào quá trình sản xuất các sản phẩm của công ty.

6. Giải pháp về quản lý và điều hành.

- Thường xuyên sửa đổi, ban hành và tổ chức thực hiện quy chế, quy định quản lý điều hành của Công ty cho phù hợp với qui định

7. Giải pháp khác.

- Thực hiện đồng bộ các giải pháp trên, vận dụng linh hoạt các chính sách kích thích người lao động nhằm góp phần quyết định sức cạnh tranh của Công ty trong nền kinh tế thị trường hiện nay.

4-C
CY
TU HA
VIEN
KIET B
PHAT

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chủ yếu		
	- Sản lượng Công ty mẹ	Tỷ đồng	348
	- Sản lượng Công ty con	Tỷ đồng	153
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích	Tỷ đồng	135
3	Doanh thu	Tỷ đồng	320
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	8,5
5	Nộp ngân sách	Tỷ đồng	15
6	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	10

- Như trên;
- Lưu P.KHKD, TCKT VPTH.



Nguyễn Anh Tuấn